

# KISS

## HELLO.

Witamy w świecie KISS!

Jaki to świat?

Nie ma tu słowa *"niemożliwe"*, *"za mało czasu"*, *"nie da się"*.

Są za to ambicja, determinacja, ciężka praca i wspaniali ludzie.

Tacy już jesteśmy.

Takie eventy robimy!



## CO POWINIENESŃ O NAS WIEDZIEĆ? W ZASADZIE, TRZY RZECZY!

**1** Po pierwsze, funkcjonujemy na zasadzie one-stop-shop. Pukając do nas, w jednym miejscu otrzymasz kompleksowe rozwiązania dopasowane do Twojego biznesu – z zakresu eventów i marketingu. Nie ma wyzwiań eventowych, których nie bylibyśmy w stanie się podjąć!

**2** Po drugie, najsilniejsi jesteŃmy, gdy pracujemy w zespole. Dlatego duŃe i złożone projekty to nasza specjalnoŃć. Trudne logistycznie realizacje, kilkudniowe montaŃe, ambitne formuły – dŃżymy do pracy na takich wyzwaniach, bo to one dajŃ nam paliwo do dŃżenia do doskonałoŃci.

**3** Po trzecie, angaŃujemy się w wydarzenia charytatywne. Jako społecznie zaangażowana firma, realizujemy projekty, które wnoszŃ do społeczeŃstwa wartoŃć dodanŃ. Mamy duŃo szczęŃcia móc realizować się w pracy, dlatego oddajemy częŃć tym, którzy takiego szczęŃcia nie majŃ.

**WITAJ W ŚWIECIE KISS!**



## DLACZEGO MY?

### 1 DOŚWIADCZENIE

Mamy na swoim koncie tysiące zrealizowanych eventów dla Klientów (zadowolonych!) zarówno z sektora prywatnego, jak i administracji publicznej.

### 2 JAKOŚĆ

Każdy projekt traktujemy jak wyzwanie – niezależnie od wielkości. Jakość świadczonych usług to jeden z filarów naszej działalności.

### 3 TERMINOWOŚĆ

Niby banał, ale nie zawsze jest to rynkowy standard. U nas – wręcz przeciwnie!

### 4 KOMPLEKSOWOŚĆ

Zgodnie z zasadą one-stop-shop, świadczymy kompleksową usługę – dbając o potrzeby naszych klientów od A do Z.

### 5 PASJA

Praca jest naszą pasją. Dlatego do każdego zadania podchodzimy z zaangażowaniem i błyskiem w oku.

### 6 CENIMY RELACJE

Klienci mówią, że fajnie się z nami pracuje. Cóż, nie sposób się z nimi nie zgodzić:)

# KONFERENCJE & KONGRESY

KISS

The screen displays a mobile application interface with several panels:

- Left Panel:** A listing for a "Loft with Open Floor Plan and Kitchen" hosted by Genie. It features a photo of the interior, the title, and details: "Entire home", "Hosted by Genie", "4 guests", "2 rooms", "2 beds", "1.5 bath". A price of "\$150 per person" and a "Book" button are visible.
- Middle Panel:** A "Choose a reservation" screen with a list of upcoming reservations:
  - Angela Anderson: 3 guests, Apr 27-28, Sunny studio close to L.A., Hosted by [Avatar]
  - Mandeep Mittal: 4 guests, May 2-4, Sunny studio close to L.A., Hosted by [Avatar]
  - Amanda Bourke: 1 guest, Apr 22-24, Sunny studio close to L.A., Hosted by [Avatar]
- Right Panel:** A "Los Angeles" section for the dates "May 18 - 20" for 3 guests. It lists "2 available immersions" with two options:
  - "ZEN EXPLORERS" for \$125 per person, 48 Reviews.
  - "RAW CHEF" for \$240 per person, 48 Reviews.
- Far Right Panel:** A "Pop-up Restaurant Tour" listing for \$85 per person, 48 Reviews, featuring a photo of food and a "Book now" button.



# 15. ŚWIATOWY KONGRES ORGANIZACJI MIAST ŚWIATOWEGO DZIEDZICTWA (OWHC)

## KRAKOWSKIE BIURO FESTIWALOWE

- Organizacja 3 dniowego, międzynarodowego Kongresu dla ponad 400 uczestników z całego świata w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie
- Kompleksowa realizacja działań logistycznych, w tym transferów uczestników, rezerwacji biletów lotniczych, noclegów, prowadzenie internetowego systemu rejestracji z możliwością płatności online
- Obsługa wydarzenia, w tym zapewnienie personelu w dniach od 31 maja do 7 czerwca dla działań organizacyjno-porzędkowych przed, w trakcie i po Kongresie
- Realizacja wydarzeń towarzyszących - wycieczek, site visits, strefy wystawienniczej na ICE Kraków
- Logistyka Ceremonii Zamknięcia Kongresu w Muzeum Archeologicznym w Krakowie



## CEE INNOVATORS SUMMIT EVENT GRUPY WYSZEHRADZKIEJ V4

- Organizacja CEE Innovators Summit – największego wydarzenia rządowego 2017 roku na Torze Wyścigów Konnych Służewiec
- Rekrutacja ponad 1000 uczestników z 4 państw – innowatorów z regionu V4, start-upów, szefów działów R&D największych firm poszukujących innowacji oraz organizacji pozarządowych
- Obecność Premierów Państw Grupy Wyszehradzkiej – Polski, Czech, Węgier oraz Słowacji, którzy podpisali na scenie Deklarację Warszawską
- Stworzenie Kongresu Innowatorów – miasteczka dla wystawców firm z regionu V4





## FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

### EVENT DLA URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO

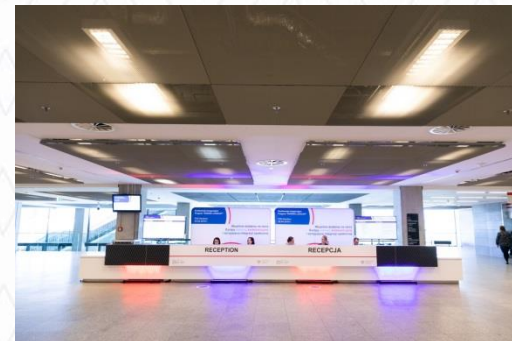
- Organizacja czterech edycji 2-dniowego prestiżowego Forum – najważniejszego w województwie mazowieckim wydarzenia o charakterze warsztatowo-konferencyjnym
- Lokalizacje wydarzeń: PGE Stadion Narodowy, Stadion Legii Warszawa
- Ponad 2 000 uczestników, 2 studia debat, strefa networkingowa, 13 godzin dyskusji, prezentacji, warsztatów i konsultacji
- Ponad 80 prelegentów, przeszło 60 partnerów i wystawców





# MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA „ROZWÓJ LOKALNY” MINISTERSTWO INWESTYCJI I ROZWOJU”

- Realizacja konferencji dla 300 osób na PGE Narodowym
- Opracowanie linii kreatywnej konferencji
- Produkcja gadżetów
- Całościowa organizacja i produkcja eventu
- Zaprojektowanie przestrzeni głównej sali konferencyjnej, recepcji i cateringu



## CIVITAS FORUM

### MIĘDZYNARODOWY KONGRES DLA MIASTA GDYNIA

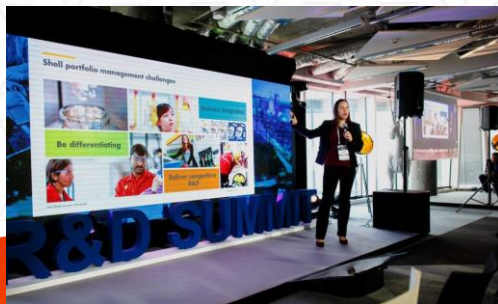
- Organizacja 4-dniowego międzynarodowego kongresu dla 450 gości w przestrzeni Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego w Gdyni
- Kilkudziesięciu prelegentów z całego świata
- Stworzenie linii kreatywnej, materiałów graficznych, produkcja gadżetów
- Obsługa wydarzenia, koordynacja prelegentów, wolontariuszy



# R&D SUMMIT

## KONFERENCJA

- Organizacja konferencji R&D Summit – jednego z najważniejszych wydarzeń dla branży R&D w Polsce
- Stworzenie strategii komunikacji i współpracy z mediami
- Koncepcje działań networkingowych
- Impreza wieczorna



## II KONGRES STATYSTYKI POLSKIEJ

### 100-LECIE GŁÓWNEGO URZĘDU STATYSTYCZNEGO

- Kompleksowa koordynacja wydarzenia
- Organizacja eventu dla 500 uczestników Kongresu
- Obsługa ponad 200 prelegentów i 22 sesji panelowych
- Opracowanie linii kreatywnej eventu, materiałów graficznych
- Produkcja gadżetów, rejestracja gości



## CREATIVITY DAYS KONFERENCJA BRANŻY KREATYWNEJ

- Organizacja pierwszej edycji Dni Kreatywności – 4-dniowej konferencji dedykowanej profesjonalizacji i rozwojowi branż kreatywnych
- Kompleksowa organizacja: konferencji, festiwalu komunikacji interaktywnej, warsztatów oraz koncertów gwiazd
- Ponad 100 prelegentów z całego świata



# OGÓLNOPOLSKA DEBATA „WSPÓLNIE DLA ZDROWIA”

## MINISTERSTWO ZDROWIA

KISS

- W okresie grudzień 2018 – czerwiec 2019 organizacja 5 konferencji we wskazanych miastach Polski: Łodzi, Lublinie, Gdańsku, Białymstoku i Warszawie, w których wzięło udział łącznie 2500 uczestników
- Aranżacja przestrzeni, kompleksową obsługę techniczną, multimedialną, organizacyjną i logistyczną konferencji; transporty uczestników, produkcję materiałów Promocyjno - informacyjnych
- Realizacja usług cateringowych
- Obsługa wideo konferencji, w tym streaming online oraz przygotowanie filmów podsumowujących wydarzenia
- Obsługa fotograficzną wydarzeń
- Zapewnienie systemów do rejestracji uczestników w miejscach wydarzeń



## 32. ŚWIATOWY KONGRES MARKETINGU IMP

### INDUSTRIAL MARKETING AND PURCHASING GROUP 2016

- Organizacja 3-dniowej konferencji w Gmachu Głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu uzupełnionej dodatkowymi aktywnościami: Business Day oraz Doctoral Colloquium
- Organizacja wydarzeń towarzyszących, w tym: Raut powitalny, a także oficjalne, uroczyste kolacje.
- Zaplanowanie przestrzeni eventowej, strefy chill, recepcji
- Stworzenie aplikacji mobilnej do komunikacji z uczestnikami wydarzenia



# NOWA RZECZYWISTOŚĆ PPP

## KONFERENCJA PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO

- Jednodniowa konferencja zgromadziła 300 uczestników na Stadionie Narodowym w Warszawie
- Aranżacja przestrzeni, organizacja rejestracji oraz obsługa audio-wizualna wydarzenia
- Projekt sceny, oświetlenie, nagłośnienie, multimedia, produkcja contentu
- Produkcja 9-minutowej animacji w technice whiteboard, na temat partnerstwa publiczno-privatnego







## NOWA PERSPEKTYWA UNIJNA KONFERENCJA INAUGURACYJNA

- Realizacja konferencji dla 400 osób w Centrum Olimpijskim w Warszawie
- Organizacja transmisji w internecie, którą śledziło ponad 1300 osób
- W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele władz województwa mazowieckiego, nauki i jednostek wdrażających środki europejskie



# MIĘDZYNARODOWE FORUM PPP

## KONFERENCJA W ORLEN ARENA

- Organizacja dwóch edycji (2017 i 2018) prestiżowego Forum dot. Partnerstwa Publiczno–Prywatnego
- 2-dniowe Forum PPP w Płocku to jedno z najważniejszych wydarzeń w tym regionie Polski
- Opracowanie koncepcji programu merytorycznego i pozyskanie prelegentów, przygotowanie debat, warsztatów, prelekcji
- Pełna obsługa wydarzenia, aranżacja przestrzeni, stanowisk wystawców
- Pozyskanie sponsorów, partnerów, patronów medialnych, rekrutacja uczestników
- Organizacja Gali wieczornej w Hotelu Tumskim





## STARTUJ Z MAZOWSZA KONKURS & EVENT

- Realizacja konkursu "Startuj z Mazowsza" – dla startupów z województwa mazowieckiego
- Opracowanie formuły, rekrutacja wniosków, promocja w środowisku, stworzenie Kapituły Konkursowej i koordynacja jej prac do momentu wyboru zwycięzców
- Organizacja Konferencji finałowej, podczas której zostały ogłoszone wyniki konkursu i nastąpiło uroczyste wręczenie nagród
- Opracowanie linii kreatywnej konkursu



## CKT MAZOVIA KONFERENCJA

- Kompleksowe przygotowanie, organizacja i obsługa konferencji podsumowującej realizację projektu "Budowa systemu energii odnawialnej – kolektory słoneczne w zakładach opieki zdrowotnej" w Centrum Kreatywności Targowa
- Całościowa aranżacja sceny, multimediiów, oświetlenia, nagłośnienia
- Działania promocyjne wspierające wydarzenie





## CLUSTER GARDEN CONFERENCE KONFERENCJA PARP

- Kompleksowa organizacja konferencji Cluster Garden, która odbyła się w Centrum Prasowym Foksal w Warszawie
- Wydarzenie zostało zrealizowane w ramach projektu ClusterFY i było skierowane do środowiska klastrowego – łącznie prawie 150 uczestników
- Realizacja logistyki wydarzenia oraz merytoryki – opracowanie programu wydarzenia obejmującego trzy panele dyskusyjne oraz jedną sesję warsztatową
- Organizacja wizyty studyjnej



## LAS 2017

### KONFERENCJA MIĘDZYNARODOWA

- Organizacja wspólnej sesji Komitetu ds. Lasów i Przemysłu Drzewnego EKG ONZ oraz Europejskiej Komisji ds. Leśnictwa FAO
- W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele 50 krajów, w tym ministrowie oraz przedstawiciele nauki
- Ponad 500 uczestników wydarzenia



## BOCHNIA KONFERENCJA & GALA

- Kompleksowa organizacja konferencji w kopalni soli Bochnia
- Praca recepcji, rejestracja uczestników, multimedia
- Organizacja gali wieczornej



## WIKO

### KONFERENCJA PRASOWA

- Organizacja konferencji prasowej dla marki telefonów WIKO w związku z premierą modemu UFEEL
- Aranżacja przestrzeni na potrzeby wydarzenia
- Stworzenie showroomu produktów i akcesoriów
- Zaproszenie mediów, stworzenie i dystrybucja informacji prasowych





IMPREZY  
OKOLICZNOŚCIOWE  
& GALE

KISS



# JUBILEUSZOWA 20. GALA KONKURSU POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI

## POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



- Jubileuszowa 20. Gala Konkursu Polski Produkt Przyszłości – wspierającego najbardziej innowacyjne firmy w Polsce
- Ponad 250 uczestników
- Goście specjalni: Wicepremier, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Jarosław Gowin, Minister Przedsiębiorczości i Technologii – Jadwiga Emilewicz
- 40h prac montażowych
- Produkcja 4 filmów video – premiera podczas gali
- Projekt i produkcja unikatowej sceny



# EUROPEN SPACETECH TRANSFER FORUM 2019

## AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU

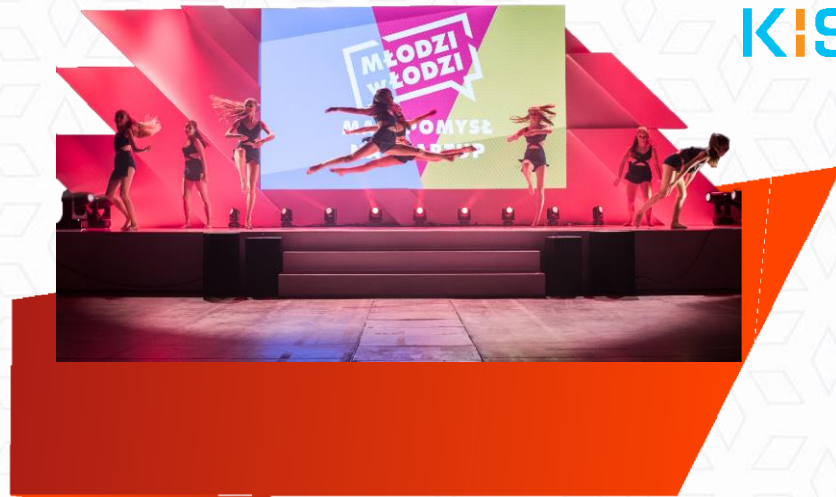
- Opracowanie identyfikacji wizualnej konferencji
- Rekrutacja uczestników, 36 prelegentów
- Goście z Europy, Kanady, USA
- Aranżacja sal konferencyjnych
- Produkcja materiałów konferencyjnych
- Całościowa organizacja, produkcja i koordynacja wydarzenia
- 8 godzin poświęconych otwartym innowacjom i transferom technologii w sektorze kosmicznym



# MŁODZI W ŁODZI

## ORGANIZACJA GALI

- Organizacja gali 10. jubileuszowej edycji konkursu "Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup"
- Stworzenie zabudowy scenicznej, multimedia, nagłośnienie, oświetlenie, produkcja contentu
- Opracowanie scenariusza wydarzenia, obsługa konferansjerska, spektakl improwizowany
- Stworzenie przestrzeni wystawienniczej dla start-upów
- Gość specjalny - Hanna Zdanowska, Prezydent Łodzi



## COCTAIL EVENING PARTY

### RAUT POWITALNY

- Organizacja Cocktail Evening Party w przestrzeni Muzeum Emigracji w Gdyni
- Ilość uczestników: 400
- Opracowanie scenariusza i produkcja autorskiego flash mob'a
- Występy artystyczne – Golden String Quarter oraz finaliści programu Mam Talent – zespół Multi Visual





## POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

### ORGANIZACJA GALI

- Kompleksowa organizacja, produkcja i koordynacja eventu
- Zakres zadań obejmował m.in. aranżację przestrzeni Wydziału Fizyki (aula główna, wejście do budynku, strefa mediów i chill out)
- Opracowanie linii kreatywnej Gali, produkcja materiałów promocyjnych, informacyjnych oraz upominków
- Przygotowanie prezentacji multimedialnej, realizacja trzech filmów promocyjnych, oprawa artystyczna oraz obsługa PR wydarzenia
- Koncept i produkcja zabudowy scenicznej



## URODZINY THE HEART

### GALA

- Gala finałowa wręczenia nagród laureatom konkursu The Heart Corporate Innovation Awards 2018
- Całościowa aranżacja sceny, multimediiów, oświetlenia, nagłośnienia
- Produkcja contentu na potrzeby wydarzenia



## CIVITAS AWARDS CEREMONIA WRĘCZENIA NAGRÓD

- Organizacja ceremonii wręczenia nagród Civitas Awards dla międzynarodowych finalistów konkursu
- Organizacja wydarzenia na pokładzie statku Dar Młodości
- Stworzenie scenariusza, oprawy multimedialnej, streaming







## DJP

### 20-LECIE FIRMY

- Opracowanie scenariusza wydarzenia
- Pełna organizacja 20-lecia
- Oprawa graficzna, animacje dodatkowe



# TARGI & WYSTAWY & ROADSHOW

KISS





## „POLAND IN” W GENEWIE WYSTAWA POLSKICH WYNALEZKÓW

- Opracowanie konceptu i realizacja zabudowy prestiżowej wystawy PolandIn na zlecenie Urzędu Patentowego RP, promującej najlepsze Polskie wynalazki
- Opracowanie pełnej logistyki eksponatów do Genewy (siedziba WIPO)
- Oprawa graficzna i produkcja katalogu
- Stworzenie kiosków multimedialnych z animacjami



## ŚWIEŻA KREW DO PIERWSZEJ PRACY

### ROADSHOW DLA CREDIT AGRICOLE

- Opracowanie strategii programu edukacyjnego wraz z identyfikacją wizualną
- Organizacja ponad 50 wydarzeń w całej Polsce
- Stworzenie 60-metrowej mobilnej strefy eventowej
- Wsparcie działaniami online – strona internetowa, Fanpage na Facebooku, kampania digital
- 12 000 km trasy Road Show





## PRIMA POWER

### TARGI

- Opracowanie koncepcji promocji marki Prima Power podczas 5 targów branżowych – m.in. IMP Poznań, Stom-Blech Kielce
- Produkcja 300-metrowego stoiska wystawienniczego z zabudową
- Pełna obsługa wydarzenia
- Opracowanie i koordynacja animacji





## STREFA POLSKIE PARKI NARODOWE

### FESTIWAL AUDIORIVER I SLOWFEST

- Opracowanie koncepcji i produkcja strefy Klienta podczas wydarzeń kulturalnych i muzycznych
- Stworzenie konceptu kreatywnego – strefa w kształcie głowy lisa, pełniącej dodatkowo funkcję escape roomu
- Obecność na kilkudniowych festiwalach i wydarzeniach kulturalnych (roadshow)



## STREFA MARKI A+E

### TARGI PIKE

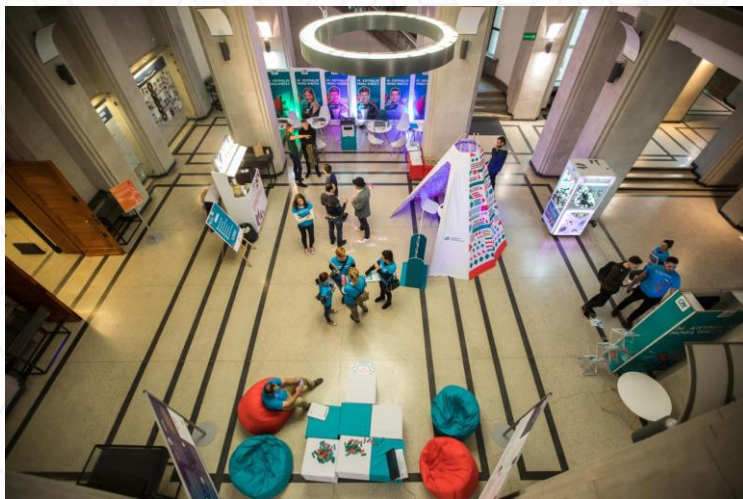
- Promocja A+E podczas dwóch edycji targów PIKE- konferencja dot. mediów
- Wizualizacja i produkcja 80-metrowej strefy Klienta
- Stworzenie kreatywnych konceptów budowania zaangażowania wśród uczestników
- Koordynacja działań promocyjnych
- Opracowanie linii graficznej





## MAKSYMALNI PROJEKT EDUKACYJNY

- Opracowanie założeń programu edukacyjnego dla Credit Agricole
- Stworzenie całorocznego roadshow obejmującego większość kluczowych uczelni wyższych w Polsce oraz organizacja 80 eventów
- Stworzenie formuły konkursowej z wykorzystaniem ambasadora banku – Dawida Podsiadło
- Ponad 60 000 uczestników wydarzeń w całej Polsce





## PLAY

### AKADEMIA TECHNOLOGII PLAY

- Kompleksowe przygotowanie, organizacja i obsługa konferencji w 5 miastach
- Współpraca z wystawcami i koordynacja ich obecności podczas wydarzeń
- Przygotowanie identyfikacji wizualnej oraz produkcja materiałów brandingowych
- Obsługa foto&video



## COP23 BONN

### STREFA POLSKA

- Projekt i wykonanie aranżacji strefy Polski na szczycie klimatycznym COP23 w Bonn – ponad 230 m<sup>2</sup>
- Koordynacja działań logistycznych, transport i montaż strefy
- Nadzór nad strefą w trakcie dwóch tygodni szczytu klimatycznego



## OBCHODY DNIA WSPÓŁPRACY EUROPEJSKIEJ 2018 ROADSHOW PO KRAJACH BAŁTYCKICH

- Organizacja Roadshow promującego kraje bałtyckie i ich kulturę
- Organizacja 5 eventów – Szwecja, Dania, Niemcy, Litwa, Polska w kluczowych dla promocji kultur lokalizacjach
- Opracowanie konceptu strefy i pełna jej logistyka



## IQOS TOUR ROADSHOW

- Stworzenie platformy komunikacji dla marki IQOS do środowiska golfistów
- Sponsoring wybranych wydarzeń o charakterze kulturalnym i socjalnym
- Stworzenie i obsługa strefy Klienta wraz z promocją produktu



## LIFETIME & HISTORY STREFY TARGOWE

- Promocja kanałów tematycznych Lifetime i History podczas targów PIKE  
- konferencja dot. mediów
- Produkcja 2-ch stref eventowych
- Aranżacja stref i atrakcji dla uczestników wydarzenia



**OUTDOOR  
& PIKNIKI**

**KISS**





## START-UP SUMMER CAMP

### WYDARZENIE DLA ŚRODOWISKA PRZEDSIĘBIORCÓW

- Organizacja 2-dniowej konferencji na terenie Zamku Ryn – największego plenerowego wydarzenia roku dla środowiska start-upowego
- Opracowanie programu merytorycznego i rekrutacja 40 prelegentów, w tym gości zagranicznych – np. Jonathan MacDonald (keynote speaker)
- Organizacja miasteczka przedsiębiorców dla 300 firm
- Pełna obsługa multimedialna
- Stworzenie strony internetowej, identyfikacji wizualnej wydarzenia





## PIKNIK POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOŚĆ

### PIKNIK RODZINNY

- Organizacja trzech edycji Pikniku na Torze Służewiec
- Ilość uczestników każdej edycji: ponad 15 000
- Koordynacja obecności ponad 100 wystawców
- Stworzenie zabudowy scenicznej, pełna obsługa, multimedia, nagłośnienie
- Działania promocyjne







## SRI-LANKA

### PROMOCJA REGIONU SRI LANKI - STREFA PROMOCJI I ROADSHOW

- Organizacja Strefy Kolorowych Emocji dla mieszkańców Warszawy oraz roadshow w Czechach, Słowacji i Rumunii
- Promocja regionu Sri Lanki jako egzotyczny kierunek podróży
- Kompleksowa obsługa konferencji biznesowych dla uczestników i dziennikarzy
- Promowanie wydarzenia poprzez reklamę w radiu, oraz działania PR



# ALPRO SUMMER ROADSHOW 2019

## ALPRO

- Opracowanie strategii komunikacji marki Alpro, poprzez realizację eventów
- Stworzenie dwóch stref promocji marki Alpro, podczas X Biegu Wegańskim oraz Wege Festiwalu na Agrykoli
- Produkcja dwóch stoisk wystawienniczych, opracowanie scenografii i aranżacja
- Rekrutacja i szkolenie hostess, sampling produktów marki
- Produkcja materiałów wystawienniczych i brandingowych
- Zapewnienie obsługi foto i video



## NESPRESSO

### OTWARCIA BUTIKÓW

- Stworzenie konceptów kreatywnych otwarcia butików w prestiżowych lokalizacjach w Krakowie i Wrocławiu
- Organizacja konferencji prasowych wspartych silnymi działaniami ambientowymi – produkcja stref Klienta na rynku we Wrocławiu i Krakowie
- Organizacja konkursów dla blogerów
- Produkcja biżuterii z kapsulek NESPRESSO i organizacja pokazu mody
- Opracowanie z szefami kuchni przepisów na dania i koktajle na bazie kawy





## MIXER

### IMPREZA PLENEROWA

- Organizacja najważniejszej imprezy plenerowej promującej województwo łódzkie na ulicy Piotrkowskiej
- Stworzenie strefy ponad 100 wystawców i pełna koordynacja ich obecności
- Na dwóch scenach, które stanęły na ulicy Piotrkowskiej oraz w Pasażu Schillera, zorganizowane zostały koncerty wieczorne, podczas których wystąpiły gwiazdy takie jak: Kuba Badach, Marek Dyjak, Skubas, Andrzej Adamiak
- Koordynacja bezpieczeństwa, zmiany ruchu drogowego, logistyki
- Organizacja aktywności plenerowych dla dzieci i młodzieży
- Liczba uczestników: ponad 16 000 osób





## TRASA CZERWONEJ NITKI

### PIKNIK & KONCERT

- Kompleksowa organizacja imprezy plenerowej pn. "Trasa Czerwonej Nitki" – integralnego elementu ogólnopolskiej kampanii społecznej "Twoja krew, moje życie"
- Organizacja imprezy masowej dla krwiodawców i lokalnej społeczności miasta Kielce
- Mobilne punkty poboru krwi
- Organizacja atrakcji – stref edukacyjnych, crash testy, strefy służb porządkowych – wojska, policji, straży pożarnej
- Koncerty wieczorne w Amfiteatrze Kadzielnia – Magdy Femme, Marcina Czerwińskiego i Anity Lipnickiej

**EVENTY  
SPORTOWE**

**KISS**



## PGA POLSKA PRO TOUR

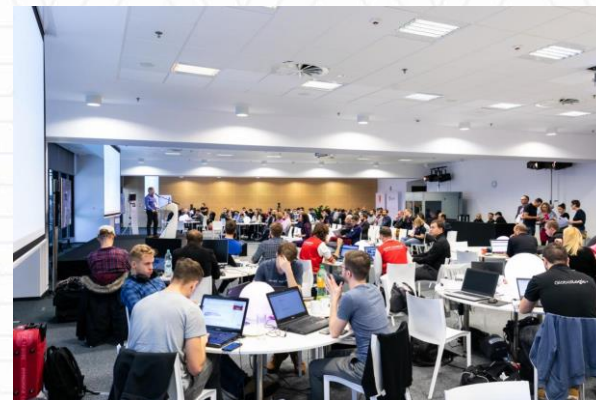
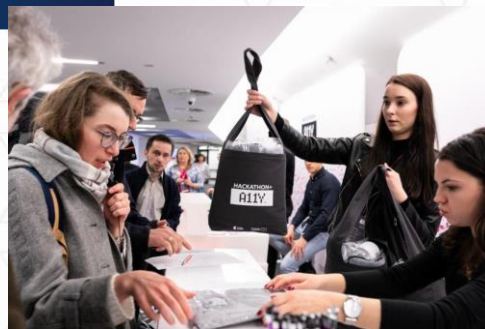
### PROFESJONALNA LIGA GOLFA

- Organizacja profesjonalnej ligi golfa w Polsce – najbardziej prestiżowego wydarzenia dla środowiska golfistów profesjonalistów i amatorów
- Cykl 6 wydarzeń w Polsce i Turcji
- Rekordowa pula nagród w wysokości 180 000 PLN



## HACKATHON+ FESTIWAL KODOWANIA

- Kompleksowe przygotowanie, organizacja i realizacja Hackathonu+ którego celem była odpowiedź na pytanie "Czy można zaprogramować dostępność?"
- Uczestnicy dwudniowego maratonu programowania zmierzili się z zaprojektowaniem w ciągu 24 godzin prototypu aplikacji lub serwisu internetowego ułatwiającego życie osobom niepełnosprawnym
- Hackathon organizowany z inicjatywy Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju odbył się na PGE Stadionie Narodowym w Warszawie







## GLENMORANGIE TOUR

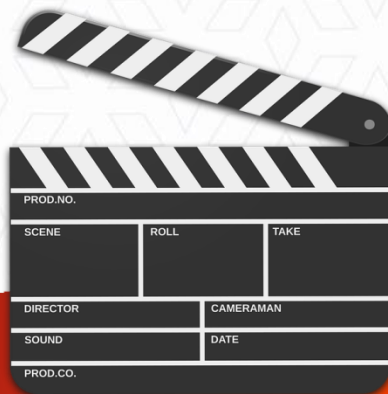
### PLATFORMA KOMUNIKACJI

- Stworzenie marketingowej platformy komunikacji dla marki Glenmorangie bazującej na eventach golfowych
- Sponsoring przez markę kluczowych turniejów golfowych w kraju
- Stworzenie strefy marki – degustacja, animacje, nagrody dla uczestników



**TEAM BUILDING  
& INCENTIVE**





## NESTLE TEAMBUILDING

- Opracowanie scenariusza teambuildingu dla pracowników firmy (uczestnicy z całej Europy)
- Organizacja warsztatów teatralnych
- Oparcie formuły integracji o stworzenie własnego filmu z wykorzystaniem narzuconych elementów
- Prezentacja zmontowanych filmów podczas wieczornej gali i wręczenie nagród za najlepszy film, reżysera, aktorów



## TCC TEAMBUILDING

- Stworzenie konceptu teambuildingu dla międzynarodowego Klienta
- Produkcja gry miejskiej z wbudowanymi elementami działalności firmy
- Impreza wieczorna



**FESTIWALE  
& IMPREZY  
KULTURALNE**



## PREMIERA SERIALU WIKINGOWIE W POLSCE OGÓLNOPOLSKA PREMIERA

- Stworzenie konceptu i organizacja premiery serialu Wikingowie w Polsce
- Screening premierowego odcinka w kinie na ponad 300 osób
- Koordynacja obecności gwiazd serialu – Clive Standen, Megane Polanski



## PROMOCJA SRI LANKI ROADSHOW

- Organizacja wydarzeń w Polsce i na Węgrzech promujących Sri Lankę jako doskonałą destynację na podróże
- Kompleksowa realizacja wydarzeń oraz rekrutacja uczestników – łącznie ponad 200 tour operatorów i 50 dziennikarzy
- Promocja wzbogacona została dodatkowo o działania public relations



## DZIECKO ROSEMARY II

### POLSKA PREMIERA SERIALU

- Organizacja premiery serialu Dziecko Rosemary II, remake kultowej wersji Romana Polańskiego
- Gościem specjalnym wydarzenia była reżyserka Agnieszka Holland
- Screening premierowego odcinka
- Aranżacja atrakcji dodatkowych





**UMOWY  
RAMOWE**

**KISS**



## AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU

### UMOWA RAMOWA

- Organizacja ponad 50 eventów rocznie o różnej charakterystyce
- Sponsoring wydarzeń i organizacja strefy Klienta podczas topowych wydarzeń biznesowych
- Cykle szkoleń, seminariów i warsztatów
- Autorskie konferencje, giełdy technologiczne
- Dodatkowe wsparcie w obszarach: projektowanie graficzne, rekrutacja, promocja, marketing



## BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

### UMOWA RAMOWA W 2018R.

- Organizacja ponad 100 wydarzeń rocznie
- Kompleksowa organizacja i obsługa logistyczna wyjazdów szkoleniowych, seminariów, spotkań biznesowych
- Pośrednictwo w zakresie transportów, cateringu, rezerwacji hoteli



## LEXUS

### EVENT MARKETING



- Kompleksowa obsługa salonu Lexus Warszawa-Wola pod kątem eventów, marketingu, PR
- Organizacja premier nowych modeli aut
- Organizacja 2-miesięcznego roadshow po Polsce - Lexus Summer Tour
- Zaaranżowanie obecności Klienta podczas kluczowych wydarzeń kulturalnych – np. ORŁY

# CREDIT AGRICOLE

## UMOWA RAMOWA

- Organizacja serii wydarzeń w placówkach banku
- Eventy niespodzianki dla wybranych Klientów
- Tworzenie materiałów video na potrzeby komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej



# INSTYTUT BADAŃ EDUKACYJNYCH

## UMOWA RAMOWA

- Organizacja seminariów i debat tematycznych
- Obsługa wydarzeń zewnętrznych
- Realizacja konferencji regionalnych, międzynarodowych i ogólnopolskich
- Rekrutacja uczestników wydarzeń
- Produkcja gadżetów, obsługa techniczna spotkań

IBE



INSTYTUT  
BADAŃ  
EDUKACYJNYCH



## WIKO

### OBSŁUGA 360 STOPNI

- Całoroczna obsługa Klienta pod kątem działań eventowych, graficznych, reklamowych, marketingowych
- Organizacja eventów dla handlowców, akcji promocyjnych z promotorami
- Stworzenie stref Klienta podczas spotkań branżowych – np. Deutsche Telekom Device Conference czy Konferencji Sprzedażowej marki PLAY



WE DARE  
TO HELP

KISS



## WE DARE TO HELP

### SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU



- Wspieramy słabszych – od 14 lat organizujemy event mikołajkowy dla ponad 140 dzieci z rodzin dysfunkcyjnych
- Pomagamy, bo widzimy sens w dzieleniu się tym co mamy z tymi co potrzebują
- Najbliższą edycję (jubileuszową, 15!) będziemy realizować z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci w Sochaczewie





## WE DARE TO HELP

### SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

#### POLSKI CZERWONY KRZYŻ

- Działaniami promocyjnymi i eventowymi wspieramy Polski Czerwony Krzyż, który w tym roku obchodzi 100-lecie istnienia
- Z tej okazji zorganizowaliśmy m.in. konferencję prasową inaugurującą obchody w hotelu Bristol w Warszawie



#### LINIA PROSTA

- Angażujemy się w akcję #Linia Prosta, wspierającą usamodzielnianie się osób z zespołem Downa
- Zorganizowaliśmy akcję w warszawskich Koszykach połączoną z charytatywnym koncertem Sławka Uniatowskiego





KISS

SAY  
HELLO

## KONTAKT

Osoba kontaktowa  
Michał Michałowski  
+48 698 178 102  
michal@kiss.pl

Dane firmy  
KISS  
ul. Rajgrasowa 25  
03-289 Warszawa

[www.kiss.pl](http://www.kiss.pl)